

Esercitazioni di approfondimento: la comunicazione (capp. 1 e 2)

- 1) Ricerca alcuni avvisi pubblicitari di prodotti di uso comune (pasta, biscotti, detersivi, ecc.), analizza per ognuno chi è l'emittente, chi il ricevente, ed individua i possibili filtri.
- 2) Ripetere l'esercizio precedente, analizzando prodotti di lusso (automobili, orologi, ecc.).
- 3) Analizza alcuni spot pubblicitari a piacere ed individua:

emittente

ricevente

messaggio

canale

codice

filtri

- 4) Trova alcune parole, nei messaggi pubblicitari, diventate "icone" per rafforzare ancora di più il messaggio che il prodotto comunica.
- 5) Di seguito sono riportati alcuni cartelli che, senza l'uso di parole, comunicano immediatamente un messaggio.



Individua ed analizza il significato (il disegno) e il significante (il concetto a cui fa riferimento) delle figure sopra riportate.

6) Generalmente i messaggi vengono recepiti, il più delle volte attraverso la vista e l'udito o la combinazione tra questi due sensi. Attua una ricerca per verificare se esistono casi in cui i messaggi sono trasmessi anche dagli altri sensi (gusto, olfatto, tatto) o dalla loro combinazione.

7) Completa lo schema:

EMITTENTE	MESSAGGIO	DESTINATARIO
_____	<i>“Il film andrà in onda alle 21.00”</i>	_____
_____	<i>“Venga subito: il tubo è rotto e l'acqua va sul pavimento”</i>	_____
_____	<i>“Il dottore la riceverà martedì alle 15.00”</i>	_____
_____	<i>“Smettila di sbirciare sul foglio del tuo compagno”</i>	_____

8) Osserva questa vignetta ed individua: emittente, contesto, canale, codice, destinatario, e cerca di ipotizzare possibili “rumori”.



9) Osserva la vignetta: sei in grado di interpretare il messaggio? Perché?

